

Положение о проведении заочного муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения заочного муниципального этапа конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее - Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является реализация постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года № 11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы».

1.3. Организатором Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района» (далее – Учреждение).

2. Организация и сроки проведения Конкурса

2.1. В функции Организатора входит:

- организация и проведение Конкурса;
- размещение информации об итогах Конкурса на сайте Учреждения и в социальных сетях;
- осуществление награждения победителей Конкурса.

2.2. Конкурс проводится в период с 28 июля по 20 ноября в 2 этапа:

- 1 этап (отборочный) с 3 августа по 20 сентября – на муниципальном уровне;
- 2 этап (финал) с 20 сентября по 20 ноября – на региональном уровне.

2.3. Награждение победителей регионального уровня – до 1 декабря.

3. Порядок участия в муниципальном этапе Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди жителей Октябрьского района в возрасте от 12 лет, принявших участие в муниципальном этапе Конкурса и занявших 1-е, 2-е, 3-е места.

3.2. Участники в срок до 18 сентября направляют в адрес организатора следующие документы:

- заявки на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.
- согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- творческие работы.

3.3. Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» присылаются на электронную почту oktbibliometodist@mail.ru или по адресу 628100, ул. Светлая, д. 11, пгт. Октябрьское, Детская районная библиотека.

4. Требования к творческим работам

4.1. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать

произведение и пригласить к чтению.

- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;

- формат – mp 4;
- продолжительность буктрейлера не более 3 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.2. Социальный плакат:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;

- представленная работа должна мотивировать к чтению;
- плакат должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);

- файлы принимаются в формате jpg, png или pdf (размер одного файла не должен превышать 2 Мб);

- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.3. Видеосюжет:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;

- использование при монтаже и съемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. В видеосюжете могут использоваться фотографии;

- формат – mp 4;
- продолжительность видеосюжета не более 4 минут;
- от одного участника принимается только одна работа;
- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

5. Критерии оценки творческих работ

5.1. Критерии оценки творческих работ:

5.1.1. Буктрейлер:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
- техническая сложность исполнения;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

5.1.2. Социальный плакат:

- соответствие теме конкурса;
- ценностный посыл, побуждающий к действию;
- оригинальность содержательной компоненты;
- изобразительная выразительность.

5.1.3. Видеосюжет:

- соответствие теме конкурса;
- информативность;
- полнота, точность, доступность формы изложения;
- оригинальность, выразительность (использованы творческие приёмы).

6. Награждение победителей

6.1. Победители заочного муниципального этапа Конкурса награждаются дипломами, остальные конкурсанты – дипломами участников.

7. Соблюдение авторских прав

7.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. При отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

ЗАЯВКА

на участие в заочном муниципальном этапе конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Дата рождения _____

Название направления _____

Адрес, контактный телефон _____

Краткая биография (не более трех предложений) _____

С положением о конкурсе ознакомлен/а¹ _____
(подпись)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т. ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

¹ За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители