Библиотечная школа цифровой и финансовой грамотности

Программа повышения уровня цифровой и финансовой грамотности среди населения Октябрьского района

Актуальность

Современное общество стремительно развивается в условиях цифровизации всех сфер жизни. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной активности человека, оказывая влияние на образование, работу, общение и досуг. Однако далеко не каждый обладает необходимыми компетенциями для эффективного взаимодействия с цифровыми ресурсами и технологиями.

Именно поэтому программа «Библиотечная школа цифровой и финансовой грамотности» приобретает особую значимость и актуальность. Она направлена на обучение пользователей основам цифровых навыков, информационной безопасности, критическому мышлению в цифровой среде и эффективному поиску, отбору и использованию информации.

Обоснование

Программу реализуют общедоступные библиотеки Октябрьского района, так, как являются традиционными центрами просвещения и самообразования, обеспечивая доступность качественного обучения широких слоев населения, устраняя цифровое и финансовое неравенство и повышая социальную адаптацию граждан в современном мире.

Созданные на базе библиотек центры общественного доступа предоставляют дополнительные возможности для расширения просветительской миссии библиотек, улучшая доступность цифровых и финансовых знаний для всех категорий граждан.

Цели



Повышение уровня цифровой грамотности населения путем предоставления возможностей освоения цифровых технологий и формирования компетенций, востребованных в условиях цифровой экономики.



Развитие финансовой грамотности и культуры среди жителей района, включая обучение эффективным методам планирования бюджета, инвестирования и защиты от мошенничества.

Задачи



Освоение базового набора навыков работы с компьютером и интернетом, необходимых для повседневной жизни и профессиональной деятельности.



Изучение принципов информационной безопасности и защита персональных данных в сети Интернет.



Предупреждение случаев финансового мошенничества и повышение осведомленности о правовых аспектах финансовых операций.

Целевая группа

Данная программа ориентирована на широкий круг лиц, проживающих в Октябрьском районе, однако приоритетными целевыми группами являются:

Граждане старшего поколения, которым необходимы базовые навыки работы с компьютером и интернетом для решения повседневных задач.

Дети и молодежь, стремящиеся освоить современные технологии и развить навыки, полезные для учебы и будущей карьеры.

Жители с ограниченными возможностями здоровья, нуждающиеся в поддержке для адаптации к современной среде цифровых коммуникаций.

Ресурсы

Кадровые ресурсы

Ответственные сотрудники библиотеки, компетентные в проведении обучения и консультаций, занимающиеся организацией мероприятий, привлечением участников и взаимодействием с партнерами.

Материально-техническое обеспечение

- **Компьютерное оборудование**: компьютеры периферийные устройства (МФУ, принтеры, сканеры).
- **Интернет-доступ**: стабильное высокоскоростное подключение к сети Интернет.
- **Интерактивные доски и проекторы**: для демонстрации материалов и интерактивного взаимодействия с аудиторией.
- **Звуковое оборудование**: микрофоны, усилители звука и акустические системы.
- **Мебель и пространство**: удобные рабочие места, столы, стулья для проведения занятий.

Методы и инструменты реализации программы

Образовательные методы

- **Занятия, уроки, тематические встречи**: проведение регулярных занятий и цифровых уроков.

Инновационные методы

- **Игровые формы**: внедрение игровых форматов, таких как квесты и викторины, для повышения интереса и вовлеченности аудитории.
- **Использование мультимедийных технологий**: применение презентаций, видеороликов и интерактивных досок для наглядности и доступности материала.
- С 1 января 2025 г. библиотеки проводят обучение по учебной программе «Азбука Интернета» граждан старшего поколения (ПАО «Ростелеком» и Социальный фонд России).
- **Сервис «Записаться в БЩЦиФГ»**, который позволяет оставить онлайн заявку на участие в программе .

Социальные методы

- **Социальная реклама**: распространение информации о программе через социальные сети.

Технические средства

- **Компьютеры и программное обеспечение**: наличие современных компьютеров и лицензионного программного обеспечения.
- **Интернет-ресурсы**: доступ к качественным онлайн-платформам, в том числе к ресурсам Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцин, Национальной электронной библиотеки и базам данных.
- **Мультимедийные устройства**: использование проекторов, экранов и другого оборудования для визуализации информации.

Учебно-методические материалы

- **Памятки, буклеты, презентации:** Создание удобных памяток, буклетов и презентаций, содержащих пошаговые инструкции и полезные советы для освоения компетенций.
- **Сценарии мероприятий:** Разработка подробных сценариев для проведения занятий, цифровых уроков и тематических встреч.

Организационные механизмы

- **План-график мероприятий**: составление четкого плана действий с указанием сроков и ответственных лиц.
- **Система мониторинга и контроля**: регулярный мониторинг и контроль за проведением мероприятий.
- **Оценка эффективности**: анализ обратной связи от участников.

Реализация программы

Сроки реализации программы: ежегодно с 2024 по 2025 гг.

Этапы реализации

Подготовительный этап

- Анализ потребностей целевой аудитории в развитии цифровой и финансовой грамотности.
- Разработка и утверждение плана-графика обучающих мероприятий.

Основной этап

- Проведение цикла занятий, цифровых уроков, тематических встреч, охватывающих вопросы цифровой и финансовой грамотности.
- Индивидуальные консультации.
- Регулярный мониторинг и контроль за исполнением плана-графика, при необходимости его корректировка.

Заключительный этап

- Оценка полученных результатов путем тестирования опроса участников.
- Выдача сертификатов участникам.
- Сбор отзывов и предложений для дальнейшего совершенствования программы.

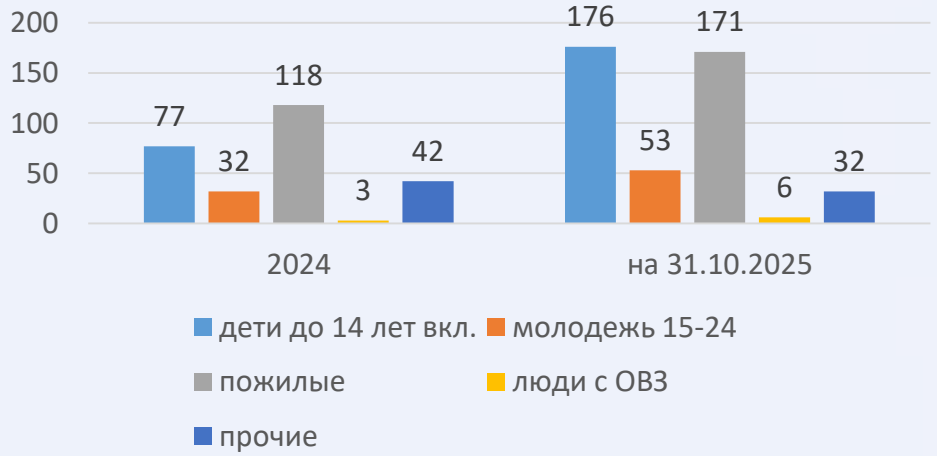
Социальный эффект и результаты

Программа повышения уровня цифровой и финансовой грамотности пользуется большим спросом у населения Октябрьского района. Уже значительное число участников повысило уровень владения цифровыми инструментами и сервисами, улучшило навыки управления личными финансами. Среди них выросло количество социально активных граждан, готовых самостоятельно решать проблемы, связанные с финансовой грамотностью и цифровой средой.

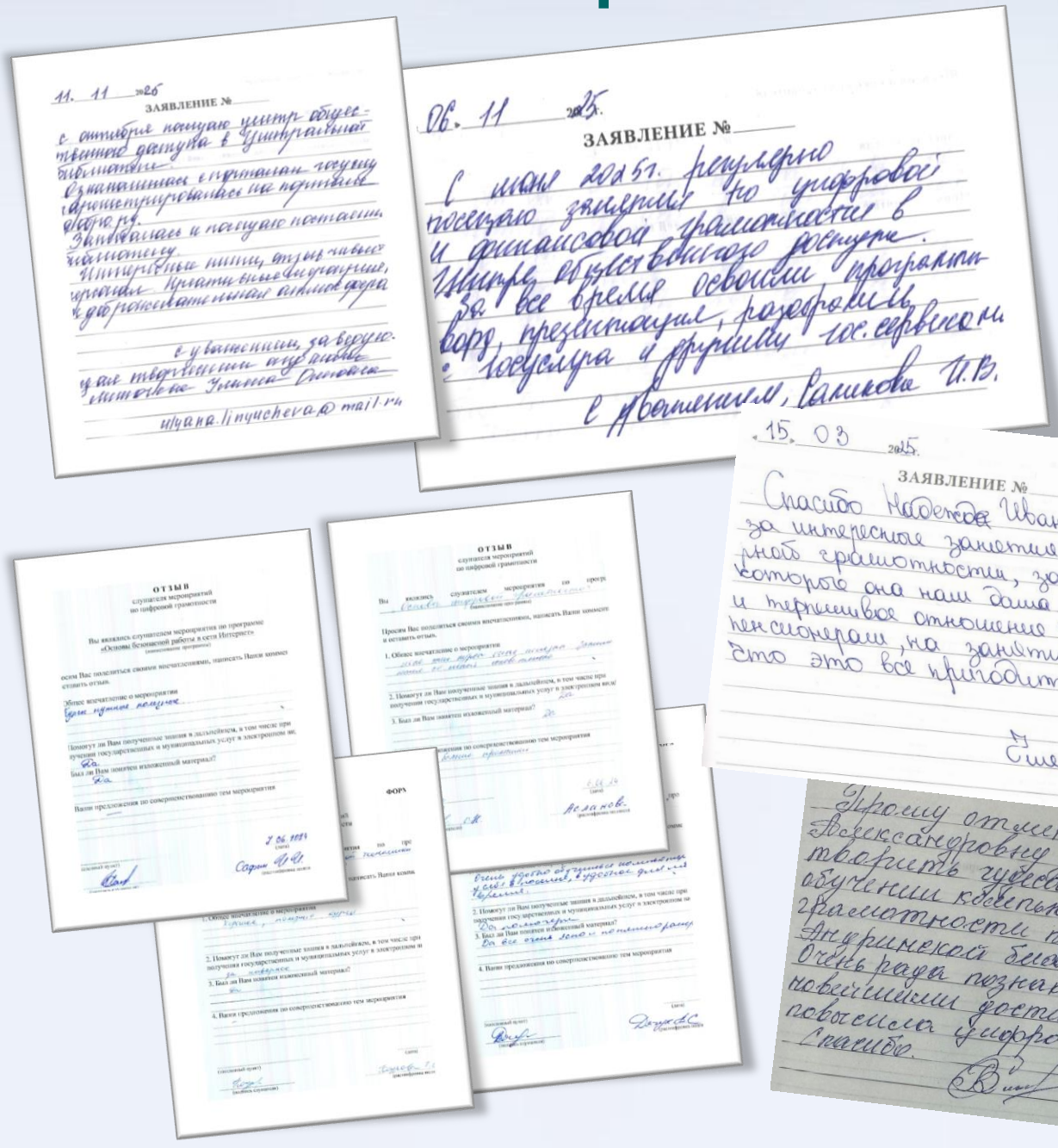
Результаты в цифрах

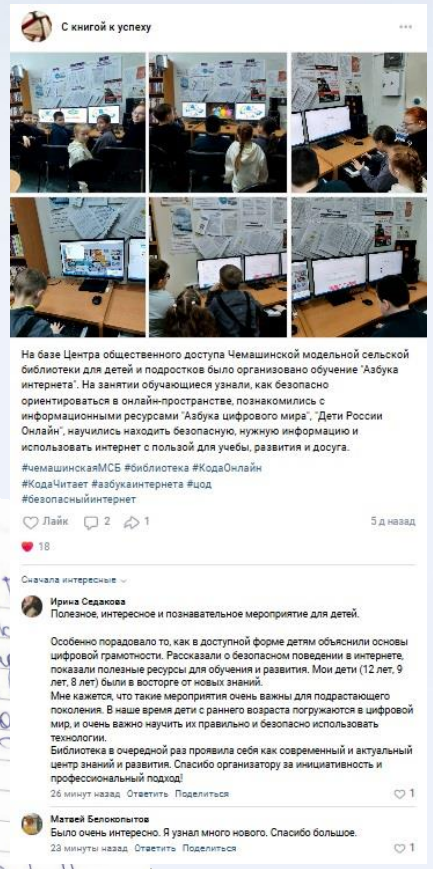


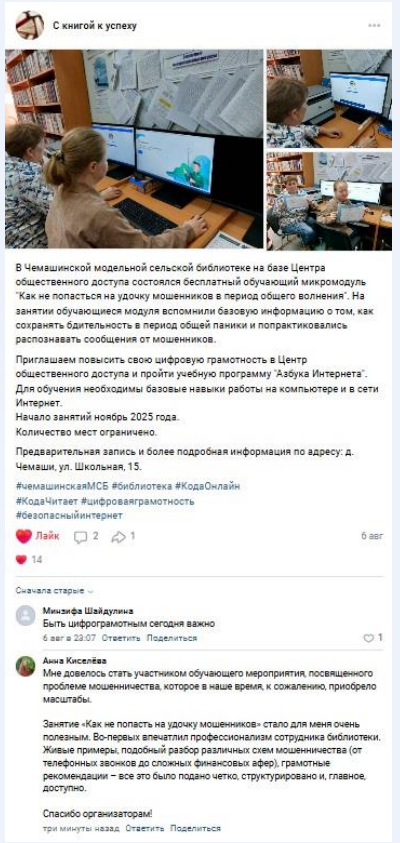
Целевая аудитория

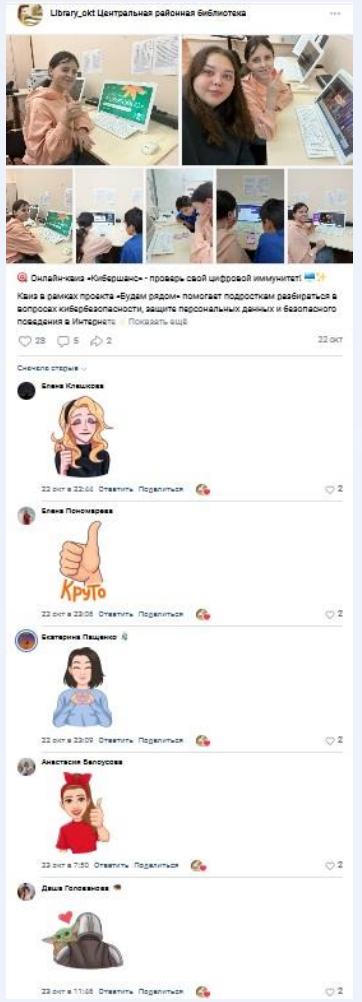


Отзывы и обратная связи участников









Инновационность программы

Интеграция традиционных и инновационных подходов:

- Программа сочетает традиционные образовательные методики с инновационными формами подачи материала. Например, наряду с классическими занятиями используются интерактивные занятия.
- Сервис «Записаться в БШЦиФГ» позволяет оставить онлайн заявку на участие в программе.

Индивидуализированный подход:

- Каждый участник получает персонализированную консультацию и подбор заданий исходя из собственных нужд и предпочтений. Это позволяет адаптироваться к разным возрастным категориям и уровню подготовки участников.

Мониторинг и обратная связь:

- Постоянный сбор и анализ мнений участников обеспечивает своевременную коррекцию программы и сохранение высокого уровня качества предоставляемой услуги.

Применимость программы

Широкий охват целевой аудитории:

- Программа доступна представителям различных слоев населения независимо от возраста, профессии и начальной степени подготовки.

Соответствие актуальным потребностям общества:

- Тематика программы соответствует основным требованиям современного мира, связанным с развитием цифровой экономики и необходимостью эффективного управления финансами.

Возможность масштабирования:

- Модель программы универсальна и может быть адаптирована для других библитоек.

Перспективы дальнейшей разработки:

- Базируясь на результатах внедрения, планируется расширение спектра тем и направлений, что позволит сделать программу ещё более эффективной и актуальной.

Информационная поддержка и продвижение программы

Традиционные медиа:

- Буклеты, листовки и плакаты с информацией о программе размещаются в самой библиотеке и других учреждениях.

Современные цифровые каналы:

- Ведение страницы на официальном сайте и социальных сетей, где регулярно размещаются новости, фотографии, отзывы и полезная информация.

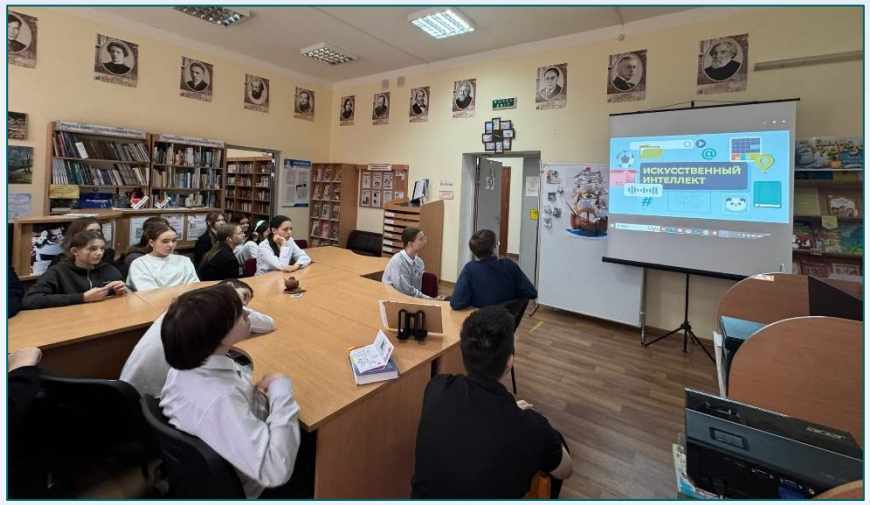
Специальные акции и мероприятия:

- Проведение Дня открытых дверей в библиотеке, где потенциальные слушатели могут ознакомиться с условиями участия в программе.
- Культурно-просветительские мероприятия, приуроченные к тематическим праздникам и событиям (например, День Интернета, Всемирный день защиты прав потребителей и другие).

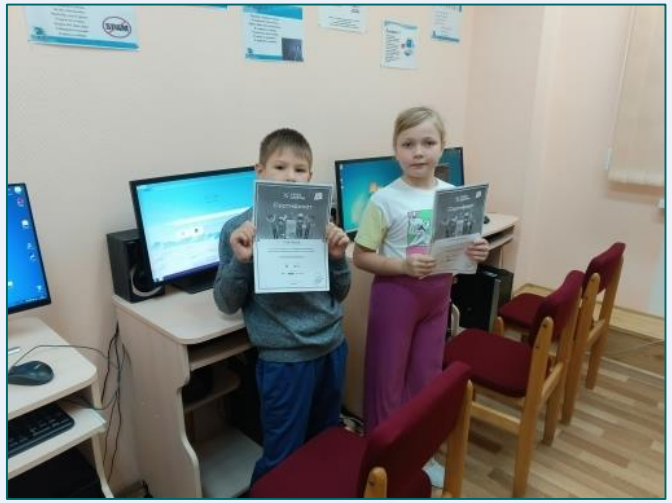
Страница программы
на официальном сайте

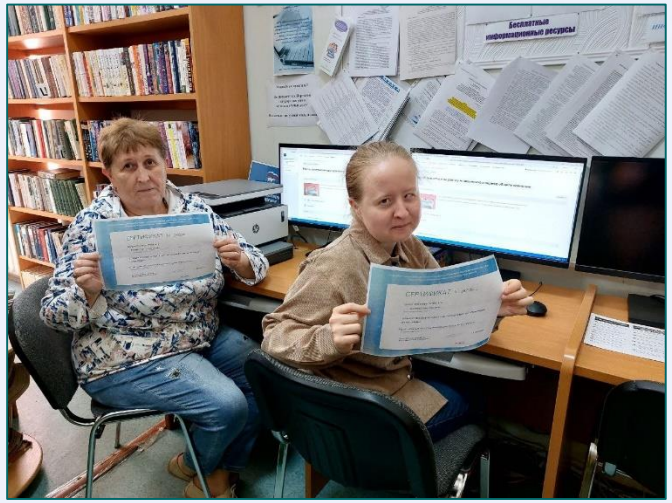
Библиотечная школа цифровой и финансовой грамотности в объективе













Больше фото в облаке